

Утверждаю:
Директор Фонда поддержки
предпринимательства
Крыма
Зеленский Д.Г.
«__»_____ 2016г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России – 2016»
в Республике Крым

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2016» (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России- 2016» (далее - Конкурс).

1.2. Организация Конкурса проходит в соответствии с подпрограммой 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика в Республике Крым на 2015-2017 года» утвержденная Постановлением Совета Министров от 23.12.2014 года № 542 и Федеральным положением о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России», утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации от 5.05. 2016 года №137/1.

1.3. Организатором Конкурса является Фонд поддержки предпринимательства Крыма (далее - Организатор). Партнером конкурса выступает Крымское региональное отделение «Ассоциация Молодых Предпринимателей России».

1.4. Отбор участников осуществляется Организатором Конкурса в соответствии с условиями, установленными настоящим Положением.

1.5. Основные определения, используемые в Положении:

Субъект молодежного предпринимательства — субъект малого и среднего предпринимательства, отнесенный к таковым согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», осуществляющий хозяйственную деятельность в качестве индивидуального предпринимателя в возрасте до 30 лет (включительно), либо в качестве юридического лица, не менее 50 % долей уставного капитала которого принадлежат физическим лицам, в возрасте до 30 лет (включительно), (далее - Субъект молодежного предпринимательства).

Возраст Субъекта молодежного предпринимательства для участия в Конкурсе определяется на дату подачи заявления на участие в Конкурсе.

Бизнес-проект – бизнес-идея оформленная в виде проекта, обоснованная соответствующими экономическими расчетами и подкрепленная материально-техническими, трудовыми и иными ресурсами.

Экспертная группа Конкурса (далее - Экспертная группа) - группа экспертов, сформированная Организатором, осуществляющая организацию и проведение обучения, консультирование и методическое сопровождения участников Конкурса.

Жюри Конкурса (далее - Жюри) - коллегиальный орган, уполномоченный на осуществление оценки бизнес-проектов участников, определение победителей Конкурса в номинациях.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- создание образцов для подражания в молодежной среде;
- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора социально – экономического развития Республики Крым.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Республики Крым, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

3.2. Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке. Ограничений по сроку регистрации участников не предусмотрено;
- являться учредителем или соучредителем юридического лица – субъекта молодежного предпринимательства, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности. Ограничений по сроку регистрации участников не предусмотрено.

3.3. В Конкурсе могут принимать участие несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

3.4. К участию в Конкурсе не допускаются Субъекты молодежного предпринимательства:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и

- спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;
- организующие или проводящие азартные игры.

4. Жюри Конкурса

4.1. Состав Жюри утверждается Приказом Организатора с учетом требований настоящего Положения.

4.2. Состав Жюри включает:

- трех экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса;
- двух представителей органов государственной власти, ответственных за поддержку и развитие предпринимательства на территории Республики Крым;
- одного представителя Организатора;
- одного представителя общественной организации в сфере развития бизнеса.

4.3. Функции Жюри:

- анализ и оценка бизнес-проектов участников;
- определение победителей Конкурса в номинациях.

4.4. Работа Жюри в ходе заседания координируется Председателем Жюри. Избрание Председателя осуществляется членами Жюри посредством голосования большинством голосов.

4.5. Общее количество членов Жюри 7 человек. Заседание Жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее 5 человек из состава членов Жюри.

4.6. Члены Жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 5.1.1. «ОТКРЫТИЕ ГОДА»;
- 5.1.2. «ПРОИЗВОДСТВО ГОДА»;
- 5.1.3. «РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА»;
- 5.1.4. «СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА»;
- 5.1.5. «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА» (специальная номинация).

5.2. Номинация «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА» является специальной и присуждается физическому лицу, внесшему наибольший личный вклад в развитие молодежного предпринимательства.

6. Критерии и порядок оценки бизнес-проектов участников Конкурса

6.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

6.1.1. Каждый участник Конкурса оценивается:

- по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;
- по общим критериям оценки участников Конкурса (за исключением номинаций «СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА» и «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА»).

6.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

6.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

6.2.1. Номинация «ОТКРЫТИЕ ГОДА». В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке;
- эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.);
- эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям: организация финансового учёта, маркетинговая стратегия, управление персоналом; оценка осуществляется по шкале от 1 до 5, необходимый для соответствия критерию средний балл – «3»).

В случае соответствия:

- одному критерию – участник получает 1 балл;
- двум критериям – участник получает 3 балла;
- трём критериям – участник получает 5 баллов.

6.2.2. Номинация «ПРОИЗВОДСТВО ГОДА». Участники данных номинаций допускаются в соответствии с данными ОКВЭД, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в производственной сфере и сфере сельского хозяйства. Дальнейшая оценка допущенных участников Конкурса осуществляется членами Жюри на основании общих критериев, указанных в п. 6.3 настоящего Положения.

6.2.3. Номинация «РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА». Оценка осуществляется по трём критериям:

- количество работников (без учета внешних совместителей) по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит Конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Республике Крым для соответствующей категории предприятий (микробизнес/ малый бизнес / средний бизнес);
- средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит Конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Республике Крым для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);
- дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» показатели участника Конкурса ниже или равны уровням аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 101 до 115 процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 до 150 процентов уровня аналогичных показателей, то участнику Конкурса присуждается 3 балла;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы

работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 151 и более процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;

- если участник соответствует по критерию «дополнительный социальный пакет», то участник получает 1 дополнительный балл.

6.2.4. Номинация «СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА». В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:

- деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятости лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
- деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в области дополнительного образования детей;
- деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника Конкурса, соответствующего условиям Номинации, проводится по трем критериям:

- обоснованность актуальности для Республике Крым ;
- достигнутый социальный эффект;
- соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Республики Крым.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если оценка по критерию «низкая» (1-3), то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
- если оценка по критерию «средняя» (4-7), то участнику Конкурса присуждается 3 балла;
- если оценка по критерию «высокая» (8-10), то участнику Конкурса присуждается 5 баллов.

6.2.5. Номинация «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА». Организатор Конкурса представляет членам Жюри 3 кандидатуры. Определение победителя осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов Жюри. Каждый член Жюри может отдать свой голос только за одного кандидата. В случае если кандидаты набрали одинаковое количество голосов, победителем признаётся кандидат, за которого проголосовал Председатель Жюри.

6.3. Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри:

6.3.1. предпринимательская инициатива – способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

6.3.2. управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью;

6.3.3. инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

6.3.4. социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.);

6.3.5. финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

6.3.6. конкурентоспособность и перспективность бизнеса – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

6.4. Порядок оценки участников Конкурса во всех номинациях (за исключением номинаций «СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА» и «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА»):

6.4.1. В своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательская инициатива	10
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	10
4.	Социальная значимость бизнеса	10
5.	Финансовые показатели	50
6.	Конкурентоспособность и перспективность бизнеса	10
	Максимальная итоговая оценка:	100

7. Порядок и этапы проведения Конкурса

Сроки проведения Конкурса устанавливаются Организатором Конкурса и размещаются на официальном сайте Организатора (frbk.ru).

Конкурс проводится в открытой форме в 3 (три) этапа.

7.1. **Первый этап** - информирование молодежи муниципальных образований Республики Крым о порядке, условиях и сроках проведения Конкурса. Прием заявок на участие в Конкурсе и первичный отбор. Проводится в период с 30 сентября по 17 октября 2016 года.

7.1.1. Первый этап включает:

- Информирование о Конкурсе, которое осуществляется путем организации специальных мероприятий по привлечению молодежи, а также посредством размещения информации на официальном сайте Организатора frbk.ru.
- Прием заявок для участия в Конкурсе с целью определения возможности допуска к участию в Конкурсе.
- Первичный отбор заявок для участия во втором этапе Конкурса, формирование списка из не менее 10 участников в каждой номинации для прохождения обучения (осуществляется Организатором Конкурса).

7.1.2. Для участия в Конкурсе должны быть представлены:

- заявка на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России 2016» (Приложение 1);
- пояснительная записка (Приложение 2).

7.1.3. Прием заявок и пояснительной записки осуществляется в электронном виде по e-mail: mpr@frbk.ru.

7.2. **Второй этап** - обучение, консультирование и методическое сопровождение участников Конкурса. Проводится в период с 20 октября по 26 октября 2016 г.

7.2.1 Проведение обучающих мероприятий участников Конкурса, оказание информационно-консультационной поддержки участников Конкурса осуществляется членами Экспертной группы, как в очной форме, так и в дистанционном формате.

7.2.2. Организатор информирует участников Конкурса о проведении образовательных мероприятий Конкурса, дистанционном сопровождении участников Конкурса, путем размещения информации на официальном сайте Организатора frbk.ru в разделе «Новости».

7.3. **Третий этап** - организация и проведение финала Конкурса. Проводится в период с 27 октября по 30 октября 2016 г.

7.3.1. Участники Конкурса, успешно завершившие обучение, приглашаются Организатором к участию в финале Конкурса.

7.3.2. Третий этап Конкурса включает: публичную презентацию бизнес-проектов участниками Конкурса перед членами Жюри, оценку представленных бизнес-проектов и определение победителей Конкурса;

7.3.3. Публичная презентация бизнес - проектов проходит в открытой форме, в ходе которой Участник Конкурса представляет свой бизнес-проект путем выступления с основной информацией о бизнес-проекте перед членами Жюри.

7.3.4. Максимальная продолжительность выступления участника 5 минут. Участник имеет право представить свой бизнес-проект в свободной форме с применением мультимедийного оборудования, образцами готовой продукции и т.д.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. В каждой номинации, указанной в п.п. 5.1.1.-5.1.5., определяются Победители.

8.2. Участники, занявшие второе и третье места в каждой номинации (за исключением номинации «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА»), становятся призерами.

8.3. Работа Жюри в ходе заседания координируется Председателем Жюри.

8.3.1. В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола. Если два и более участников набрали одинаковое количество баллов, то в этом случае победитель определяется путем голосования простым большинством голосов. Председатель Жюри имеет право решающего голоса в случае, когда голоса его членов составляют в равных пропорциях «за» и «против» (50\50).

8.3.2. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая таблицы с балльными оценками.

8.4. Победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы.

8.5. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. Оригинал протокола хранится у

Организатора.

8.6. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- информация о победителях в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов.

8.7. Конфиденциальность.

8.7.1. Члены Жюри, сотрудники Организаторов обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации об участниках Конкурса. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент ее получения);
- используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Организатора.

8.7.2. По окончании заседания Жюри может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена и названия компаний победителей Конкурса;
- распределение победителей Конкурса по номинациям.

8.7.3. Члены Жюри и сотрудники Организатора обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Кроме того, члены Жюри до указанного момента обязаны хранить копии протокола заседания в защищенном и безопасном месте, исключая возможность ознакомления с ними лиц, не входящих в состав Жюри.

8.8. Призовой фонд.

8.8.1. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятными знаками, именными дипломами и призами.

9. Финансовые условия

9.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, питанием участников, а также транспортные расходы по направлению победителей Конкурса на федеральный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2016» осуществляются Организатором Конкурса.

9.2. Транспортные расходы по направлению участников Конкурса до места проведения Конкурса осуществляются за счет направляющей стороны.

**Заявка на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России 2016»**

Сведения об участнике Конкурса	
Номинация	<ul style="list-style-type: none"> • «Открытие года»; • «Производство года»; • «Работодатель года»; • «Социальный бизнес года»; • «Личный вклад года».
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Дата рождения	
3. Образование	
4. Мобильный телефон	
5. Адрес электронной почты (e-mail)	
6. Профиль в социальных сетях	Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:
Сведения об организации (если применимо)	

1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. ИНН	
4. Год основания предприятия (юридического лица)	
8. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях	

6. Почтовый/юридический адрес, индекс предприятия	
7. Телефон, факс, e-mail:	
8. Интернет-сайт предприятия (юридического лица)	
9. Количество работающих на предприятии (с разбивкой по двум последним годам), без учета внешних совместителей и работающих по договорам гражданско- правового характера	2014 - 2015 -
10. Выручка (с разбивкой по двум последним годам)	2014 - 2015-
11. Прибыль до налогообложения (валовая прибыль) (с разбивкой по двум последним годам)	2014 - 2015-
12. Чистая прибыль (с разбивкой по двум последним годам)	2014 - 2015-
13. Миссия Вашего предприятия	

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2016» в Республике Крым, определенными в Положении о нем.

Настоящим, во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152 – ФЗ от 27.07.2006 г., даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

ФИО

Пояснительная записка

<p>Участник <i>Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)</i></p>
<p>Становление бизнеса <i>Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)</i></p>
<p>Отличие от конкурентов. <i>Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)</i></p>
<p>Инновационный подход <i>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)</i></p>
<p>Социальная ответственность <i>Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)</i></p>
<p>Планы на будущее <i>Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)</i></p>

